

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

Центр непрерывного образования, просвещения
и научного консультирования ФАДНЦ

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе

« 17 » _____ 20 21 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования
«**Развитие сельских территорий: инновационные инструменты
государственного и муниципального управления**»

Тип программы: повышение квалификации

Объем учебной нагрузки: 100 час.

Документ по итогам обучения: удостоверение о повышении квалификации

Форма обучения: очная

с использованием дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Темы, вопросы	Всего, час.	В том числе:		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	Формирование предпосылок и условий пространственного развития территории 1. Теоретические основы пространственного планирования и территориального проектирования 2. Основные задачи и понятия пространственной экономики и управления развитием территорий 3. Типология экономического пространства регионов.	7	4	2	1
2	Методы оценки инвестиционного климата территории 1. Понятие инвестиционной привлекательности региона и его место в системе инвестиционных процессов и категорий. 2. Методики оценки и анализа инвестиционной привлекательности регионов	3	2	-	1
3	Разработка стратегии пространственного развития территории 1. Концепция пространственного развития в РФ. 2. Модели пространственного развития в регио-	8	4	2	2

№ п/п	Темы, вопросы	Всего, час.	В том числе:		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
	нальных стратегиях. 3. Формирование территориальных кластеров. 4. Разработка и представление проектов развития территорий и алгоритм их реализации.				
4	Жизненный цикл и структура проекта развития сельских территорий 1. Фазы и процессы жизненного цикла проекта 2. Модели жизненного цикла проекта в зависимости от специфики проекта	3	2	-	1
5	Процессный подход в управлении проектами комплексного развития сельских территорий 1. Состав и содержание процессов проекта комплексного развития территории 2. Способы описания и моделирования процессов проекта 3. Анализ и ключевые показатели процессов проекта	7	4	2	1
6	Управление реализацией проектов комплексного развития сельских территорий 1. Система планирования и целеполагания в проектном подходе 2. Система иерархии объектов и субъектов управления проектом 3. Финансовое и ресурсное обеспечение реализации проектов	8	4	2	2
7	Роль и назначение этнографического, гастрономического, винного и агротуризма как ресурса развития сельских территорий 1. Этнографический, гастрономический, винный и агротуризм как перспективные направления туризма в рамках сельских территорий 2. Модели развития агротуризма 3. Меры поддержки агротуризма на федеральном и региональном уровне	4	2	-	2
8	Формирование туристического кластера в развитии сельских территорий 1. Формирование инициативы сельского поселения по организации этнографического, гастрономического, винного и агротуризма 2. Организация туризма в сельском поселении 3. Рекомендации центрам сельскохозяйственного консультирования по развитию туристского потенциала сельских территорий 4. Региональные агротуристические кластеры: алгоритм создания, специфика функционирования	6	4	-	2
9	Методологическая и инструментальная база использования туристического кластера в развитии сельских территорий 1. Развитие агротуристических, этногастрономических кластеров на основе государственно-частного партнерства	8	4	2	2

№ п/п	Темы, вопросы	Всего, час.	В том числе:		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
	2. Этно-гастрономические центры как элементы диверсификации конечной продукции туристского сектора сельских территорий 3. Организационно-экономический механизм формирования и развития этнографического, гастрономического, винного и агротуризма в пространстве сельских территорий				
10	Формирование ресурсной базы проектов маркетинга территории 1. Сущность и назначение ресурсной базы проектов маркетинга территорий. 2. Природно-климатические, рекреационные и сельскохозяйственные ресурсы проектов маркетинга территории. 3. Роль кадровых, информационных, управленческих и иных ресурсов в реализации проектов маркетинга территорий.	3	-	2	1
11	Выбор методов маркетинговых исследований аграрных рынков 1. Особенности аграрных рынков как объекта маркетинговых исследований. 2. Подбор методов маркетинговых исследований аграрных рынков и механизмы их осуществления.	3	-	2	2
12	Разработка маркетинговой стратегии сельских территорий 1. Сущность и назначение маркетинговой стратегии. 2. Формирование цели и задач маркетинговой стратегии сельских территорий. 3. Разработка основных компонентов маркетинговой стратегии сельских территорий. 4. Особенности реализации маркетинговой стратегии сельских территорий.	6	-	4	2
13	Практика продвижения проектов маркетинга сельских территорий 1. Оценка групп факторов маркетинговой среды при продвижении проектов маркетинга сельских территорий. 2. Определение групп показателей конкурентоспособности сельских территорий. 3. Формирование комплекса маркетинга сельских территорий. 4. Структурирование маркетинговых проектов в отдельных отраслях развития сельских территорий.	6	-	4	2
14	Управление территориальными изменениями в рамках реализуемых проектов 1. Влияние территориальных изменений на реализацию маркетинговых проектов развития сельских территорий. 2. Выявление типов территориальных изменений	6	-	4	2

№ п/п	Темы, вопросы	Всего, час.	В том числе:		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
	и определение типа их влияния. 3. Использование системы оценочных индикаторов как инструмент управления территориальными изменениями.				
15	Назначение экологизации аграрных отраслей сельских территорий 1. Сущность экологизации как инструмента развития сельских территорий. 2. Организационные, экономические и правовые основы экологизации аграрных отраслей сельских территорий. 3. Базовые компоненты экологизации.	5	2	2	1
16	Методы экологизации в системе стратегического развития сельских территорий 1. Основные подходы к реализации методов экологизации в системе стратегического развития сельских территорий. 2. Разработка концептуальных направлений экологизации аграрных отраслей. 3. Поддержка эколого-ориентированной деятельности субъектов аграрного производства. 4. Экологическое просвещение как метод повышения эффективности развития сельских территорий	6	4	-	2
17	Оценка перенектив экологизации в контексте повышения эффективности социально-экономического развития сельских территорий 1. Влияние качества экологизации на результативность развития сельских территорий. 2. Экологизация отдельных отраслей аграрного производства как инструмент повышения эффективности их социально-экономического развития. 3. Формирование набора инструментов экологизации в развитии сельских территорий.	8	4	2	2
	Итоговая аттестация	2	-	-	2
	Итого	100	40	30	30

Начальник отдела разработки программ
центра непрерывного образования,

просвещения и научного консультирования в АПК  М.В. Калининская